

Nowe Audio-Techniki wypatrzyłem na ostatnim Audio Show. Właśnie wzięcie ich do ręki przypieczętowało decyzję, iż pora w końcu zrobić test słuchawek z „noise cancellingiem”. Chodziło to za mną już od wakacji ubiegłego roku.

Konserwatywne w formie opakowanie (lity tekturowy karton ze zdjęciem) raczej nie przyciągnie naszej uwagi w sklepie, ewentualnie zaintryguje nas tajemniczy napis w rogu – „95%”. Słuchawki są zapakowane w transportowe etui, całkiem przyjemne – sztywny szkielet pokryty tkaniną z kieszonką na dodatki, z boku znajduje się metalowe ucho z metalowym karabińczykiem (można go zabezpieczyć przed przypadkowym otwarciem). Słuchawki się rozkładają na płasko, są wykonane w całości z lekkiego tworzywa. Przewód sygnałowy powleczony gumą jest odporny na zakłócenia mechaniczne; właściwie przewody są dwa – normalny i iPodowy z mikrofonem oraz sterownikiem w 1/5 długości (okazało się, że sterowanie działa również z Samsungiem Galaxy S2). Z dodatków są jeszcze: przejściówka do samolotu (podwójne mono) i na dużego jacka 6,3 mm. Na koniec zestawili sobie najprzyjemniejszy detal konstrukcyjny – otóż luksusowe „gąbeczki” i pałąk pokryty czymś skóropodobnym i wypełniono fantastycznym materiałem (znacznie gęściejszym od typowej pianki); po przyścisnięciu wracają one do pierwotnego kształtu powoli. Czułem wyjątkowy komfort (jestem okularkiem) oraz lepsze tłumienie pasywnie. W dodatku, o dziwo, nie jest w nich zbyt gorąco.

Jeśli chodzi o tłumienie (aktywne), firma ustawiła poprzeczkę bardzo wysoko. Nie dość, że zaproponowała trzy tryby pracy, zoptymalizowane pod różnorodne środowiska akustyczne, to jeszcze korzysta z systemu dwóch mikrofonów na kanał (na ucho) – każdy jest „strojony” niezależnie, przeciw w niektórych sytuacjach różne hałasy dochodzą z różnych stron. Tryby pracy wybieramy przyciskiem:

1. Niebieski LED (jak niebo) – samoloty, pociągi, autobusy – maksymalne tłumienie niskich częstotliwości (95% dla 200 Hz)
2. Czerwony LED (jak zakazy) – biura, miejsca zatłoczone – zoptymalizowany pod nieco wyższe częstotliwości (95% dla 300 Hz)
3. Zielony LED (jak sukno na biurkach w czytelnicy) – miejsca spokojne, z redukcją optymalną, nieagresywną (85% przy 200 Hz).

Kieszonka na przejściówki to drobiazg, którego brak (w innych modelach) może być uciążliwy.



Audio-Technica ATH-ANC9

Gdy chcemy się zdrzemnąć w drodze, wystarczy wyciągnąć przewód, żeby nas nie uduśli, wybrać odpowiedni tryb pracy – i w kimono.

Już od pierwszych prób byłem pod wielkim wrażeniem ATH-ANC9, ich systemu doboru stopnia tłumienia do potrzeb. Rzeczywiście, przebywanie w środowisku biurowym, gdzie największą uciążliwość jest koleżanka gadająca przez telefon o sprawach, które nas nie interesują, pukanie w klawisze i szum komputerów to kompletnie nie to samo, co buczenie silników. Osobiście uwielbiałem tryb najdelikatniejszy (zielony), który pomaga w osiągnięciu skupienia w stosunkowo spokojnym otoczeniu – nie czujemy się kompletnie odizolowani, a jednocześnie łatwiej jest nam pozbiierać myśli do (za przeproszeniem) kupy. Działaniu systemu towarzyszy lekki szum (wszystkie konstrukcje z aktywną redukcją cierpią na taką przypadłość), który staje się kompletnie niesłyszalny podczas słuchania muzyki. Wyłączenie ANC obniża subiektywną dynamikę i ujmuje nieco blasku i oddechu

na górze pasma, która mimo to nie sprawia wrażenia „wykastrowanej”. Szkoda, że takie słuchawki nie są jednocześnie bezprzewodowe i nie mają mikrofonu do rozmów telefonicznych. Tłumią znakomicie i grają przyzwoicie.



Ten niepozorny przycisk to przyszłość tego segmentu słuchawek – pozwala dobrać stopień tłumienia do aktualnych potrzeb.

ATH-ANC9

CENA: 1280 ZŁ

DYSTRYBUTOR: KONSUBD AUDIO
www.konsbud-audio.pl

WYKONANIE

Pomimo pozornej „plastikowości”, materiały wysokiej klasy. Stonowany, elegancki projekt.

WYGODA

Bezkonkurencyjne, jeśli chodzi o możliwości pracy w różnych środowiskach i w różnym natężeniu hałasu. Cztery tryby pracy – agresywny podróżny, biurowy, ciche środowisko, tryb pasywny.

BRZMIENIE

Wyrównane i dynamiczne jak na ANC, bez ANC głosy matowieją i góra ciemnieje.