

Bang & Olufsen cieszy się opinią marki jednocześnie innowacyjnej i prestiżowej, co zapewnia mu na rynku pozycję rzeczywiście wyjątkową. Przez długie lata firma była jednak przede wszystkim znana z oryginalnych, luksusowych, trochę ekscentrycznych telewizorów. Ostatnimi czasy podbija rynek nowoczesnymi, bezprzewodowymi gadżetami, słuchawkami i głośnikami.



BANG & OLUFSEN A1 2GEN

Przez dłuższy czas na potrzeby głośników bezprzewodowych producent posługiwał się marką B&O Play albo BeoPlay – i takie logo dotyczyło pierwszej generacji głośnika A1. Opackowanie nowej wersji opatrzone już pełną nazwą Bang & Olufsen.

Także w tej dziedzinie Duńczycy potrafią błysnąć kreatywnością i dobrym gustem. A1 to jeden z tańszych modeli, ale i on nie jest całkiem zwyczajny. Jego pierwszą wersję poznaliśmy kilka lat temu, co w przypadku głośników bezprzewodowych oznacza całą epokę, więc "Jedyńka" doczekała się nowej edycji. A1 wygląda wciąż znajomo, ma formę pękatego krążka hokejowego, ale zmieniono także detale obudowy. Kapsułka jest nieco mniejsza i lżejsza, krawędzie zaokrąglono (zwłaszcza w dolnej części krążka, więc teraz łatwiej A1 uchwycić), zmodyfikowano maskownicę, przyciski sterujące... a przede wszystkim za-

stosowano nową elektronikę, która pozwoliła uruchomić niedostępne wcześniej funkcje...

Komendy głosowe mają nas odzwyczaić od przycisków, jednak na dolnej krawędzi obudowy A1 znajduje się kilka manipulatorów: włącznik zasilania, aktywowanie połączenia BT, regulacja głośności i wielofunkcyjny sterownik dla odtwarzacza (tzw. "wieloklik" pozwala nawet przeskakiwać do sąsiednich utworów). Na dole znajduje się też złącze USB-C do ładowania akumulatorów, a te pozwolą aż na 18 godzin zabawy. Dolna połówka obudowy jest z gumowanego tworzywa, górną pokrywa perforowany metal, a jedno z siateczkowych "oczek" kryje wielofunkcyjną diodę. Do obudowy przytroczono elegancki rzemyk ze sprzączką. Jakość detali – od lakieru przez napisy aż po opackowanie – robi znakomite wrażenie. Wisienką na torcie jest aż pięć wersji kolorystycznych: czarna, złota, szara, różowa i zielona.

A1 to urządzenie monofoniczne (przygotowano jednak tryb stereo z dwoma A1), z układem dwudrożnym: 9-cm nisko-średniotonowym i 2-cm wysoki-tonowym. B&O obiecuje dookólną (360 stopni) charakterystykę kierunkową, co ma zapewnić dyfuzor umieszczony przed (skierowanymi do góry) głośnikami. Każdy z przetworników jest „napędzany” przez wzmacniacz o mocy 30 W, co jest wręcz niewiarygodne w przypadku urządzenia, które mieści się w dłoni.

B&O rzetelnie traktuje sferę standardów kodowania. A1 2Gen przygotowano do pracy z każdym typem sprzętu mobilnego, więc oprócz obligatoryjnego systemu SBC są także standardy AAC (Apple – istotny w przypadku telefonów iPhone i tabletów iPad) oraz aptX – dla reszty świata.

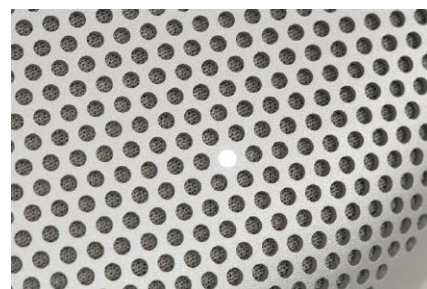
A1 może się pochwalić certyfikatem IP67, który oznacza odporność na wodę (A1 zanurkuje na głębokość 1 m na pół godziny) i na pył. Basen, plaża... bez problemu.



B&O stosuje wygodne, symetryczne złącze USB-C, pozwalające na szybkie ładowanie akumulatorów.



Na bocznej krawędzi znajdują się przyciski do obsługi odtwarzacza, sterowanie A1 może także przejąć asystent głosowy Amazon Alexa.



W jedną z perforacji metalowej maskownicy wkomponowano diodę informacyjną (wskazuje między innymi stan naładowania akumulatorów).

Głośnik, Bluetooth i asystent

A1 2Gen to pierwszy (i jedyny znany nam w tej chwili) głośnik Bluetooth, w którym udało się uruchomić funkcje asystenta głosowego. Trudność polega na tym, że do jego działania potrzebna jest nie tylko odpowiednia elektronika, ale przede wszystkim połączenie internetowe. W przypadku głośników Wi-Fi nie ma w tym niczego wyjątkowego, ale modele Bluetooth zwykle nie łączą się z siecią. Wykorzystano więc potencjał sprzętu mobilnego, z którym głośnik tego typu jest niemal zawsze zestawiany; koncepcja nie jest zupełnie nowa, bo znana np. ze słuchawek BT. A1 pracuje z asystentem Amazon Alexa, w tym celu przygotowano trzy mikrofony o wysokiej czułości, zadbane także o komunikację dwukierunkową (głośnik musi wysłać nasz rozkaz do telefonu). Aby to wszystko mogło zadziałać, trzeba mieć dwie aplikacje (w telefonie), jedną B&O, drugą od Amazona i odpowiednio wszystko skonfigurować.

ODSŁUCH

A1 nie buduje swojego „autorytetu” na mocnym fundamencie basowym, nie stara się nam zaimponować możliwościami, które wydają się leżeć poza zasięgiem tak małych głośników, a jednak... są dzisiaj dostępne dzięki nowoczesnej technice. A1 wykorzystuje ją inaczej, z umiarem w zakresie niskotonowym, dbając przede wszystkim o dźwięk komfortowy, bezproblemowy, możliwie naturalny, chociaż mało efektowny. Mimo to duże wrażenie może zrobić zdolność do głośniego grania, a dla koneserów samej jakości dużym atutem będzie unikalna w tej grupie produktów plastyczność średnich tonów i ogólna kultura, czystość i przejrzystość. O ile niskie tony pełnią rolę uzupełniającą i trudno przypisywać im jakieś wielkie zalety – poza tym, że nie przesadzają – to wysokie są jednocześnie delikatne i wyrafinowane.

O ile w krótkiej „sklepowej” prezentacji A1 mogą zginąć w tłumie większych „krzykaczy”, to w domowym zaciszu będą dobrym przyjacielem.

BANG & OLUFSEN A1 2GEN

CENA

1250 zł
www.horn.pl

DYSTRYBUTOR

Horn Distribution

WYKONANIE Nowa wersja jednego z najpopularniejszych, przenośnych głośników Bang & Olufsen. Piękny maluch, lekki i mobilny, monofoniczny układ dwudrożny z mocnymi wzmacniaczami.

FUNKCJONALNOŚĆ Wyłącznie transmisja BT, asystent głosowy Amazon Alexa (przy wspomaganym sprzętem mobilnym), bardzo długi czas pracy akumulatorowej (18 godz.), komplet systemów kodowania BT, wodo- i pyło-odporny.

BRZMIENIE Gładkie, delikatne, ale też swobodne i przejrzyste.

| | |
|--------------------------|-----------------------------|
| Bluetooth (kodowanie) | tak 5.1 (SBC, aptX, AAC) |
| Sieć | nie |
| Multiroom | nie |
| Spotify Connect | nie |
| Tidal Connect | nie |
| DLNA | nie |
| AirPlay | nie |
| Asystenci głosowi | Amazon Alexa |
| Złącza | 1 x USB |
| Akumulator (czas pracy) | tak (18 godz.) |
| Wymiary (S x W x G) [mm] | 133 x 46 x 133 |
| Masa [kg] | 0,56 |

reklama